

2020 年 5 月

大人気キャラクター「ミニオン」のパッケージで楽しさが全開！
「ピノ(ミニオンズパッケージ)」
「ピノ チョコアソート(ミニオンズパッケージ)」
5 月下旬より順次、全国にて数量限定発売

森永乳業は、NBC ユニバーサル・エンターテイメントジャパンとの商品化契約に基づいて、「ピノ」シリーズから、「ピノ(ミニオンズパッケージ)」、「ピノ チョコアソート(ミニオンズパッケージ)」を、5 月下旬より順次、全国にて数量限定発売いたします。

「ピノ」は、1976 年に発売した、なめらかなアイスと口どけのよいチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。1992 年に発売したアソートタイプは、3 つの味わいをみんなで分け合って食べられるとご好評をいただいております。

このたび発売する「ピノ(ミニオンズパッケージ)」、「ピノ チョコアソート(ミニオンズパッケージ)」のパッケージには、世界中で大人気のキャラクター「ミニオン」をあしらひ、賑やかで楽しく、かわいらしいデザインに仕上げました。登場するキャラクターやその表情が異なるデザインを、各商品 3 種類ずつ展開します。さらに、「ピノ チョコアソート(ミニオンズパッケージ)」の個包装フィルムには、フレーバーごとに 24 種類のデザインがあり、ひと粒ごとに選べる楽しさで喫食シーンを盛り上げます。

世界中で愛されるかわいらしい「ミニオン」をあしらった、「ピノ(ミニオンズパッケージ)」、「ピノ チョコアソート(ミニオンズパッケージ)」を、みんなでシェアして“プチハッピーなひととき”をお過ごしください。



1. 商品特長

<ピノ(ミニオンズパッケージ)>

- ① なめらかなバニラアイスクリームを口どけの良いセミスイートチョコでコーティングしました。
- ② 楽しく賑やかな気分を感じていただける「ミニオン」のキャラクターをあしらった、3 種類のパッケージデザインを展開します。
- ③ 数量限定商品です。

<ピノ チョコアソート(ミニオンズパッケージ)>

- ① 「バニラ」(10 粒)、「アーモンド味」(7 粒)、「チョコ」(7 粒)の 3 種類、合計 24 粒入りです。
- ② 楽しく賑やかな気分を感じていただける「ミニオン」のキャラクターをあしらった、3 種類のパッケージデザインを展開します。また、個包装フィルムにもフレーバーごとに 24 種類のデザインを展開します。
- ③ 数量限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	ピノ (ミニオンズパッケージ)	ピノ チョコアソート (ミニオンズパッケージ)
②種類別／名称	アイスクリーム	
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー	紙カルトン、ピロー包装
④内容量	60ml (10ml×6 粒)	240ml (10ml×24 粒)
⑤保存方法	要冷凍(－18℃以下)	
⑥カロリー	31kcal/1 粒当たり	31kcal/1 粒当たり(バニラ) 32kcal/1 粒当たり(アーモンド味) 33kcal/1 粒当たり(チョコ)
⑦主要ターゲット	10～60 代男女	ファミリー
⑧主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店	
⑨希望小売価格	140 円(税別)	550 円(税別)
⑩発売日・地区	5 月下旬より順次・全国	
⑪JAN コード	4902720 076951	4902720 115650

3. お問い合わせ先

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749
<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>
<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com>

以上

参考資料

●「ピノ(ミニオンズパッケージ)」 数量限定パッケージデザイン(3種類)



© Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

●「ピノ チョコアソート(ミニオンズパッケージ)」 数量限定パッケージデザイン(3種類)



© Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

●「ピノ チョコアソート(ミニオンズパッケージ)」個包装フィルムのデザイン(各フレーバー全 24 種類の一部抜粋)



© Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.